

Fair Fashion Award 2026

## **Fokus Faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte**

### **Einleitung**

#### **Was wird ausgezeichnet?**

Mit dem Fair Fashion Award wird dasjenige Angebot prämiert, das aufgrund der untenstehenden Fragen zu Nachhaltigkeit, fairen Arbeitsbedingungen und Menschenrechte in der textilen Lieferkette am meisten Punkte erzielt.

Aufgrund des Bewertungsraster wird eine Longlist erstellt und veröffentlicht. Die Jury, welche aus ausgewiesenen Expert:innen der relevanten Bereiche besteht, bestimmt daraus eine Shortlist. Alle ausgewählten Angebote dürfen sich bei der Award-Verleihung präsentieren. Die Jury bestimmt ebenfalls die Gewinnenden pro Kategorie, die jeweils ein **Preisgeld von total CHF 20'000** erhalten. Den Zweit- und Drittplatzierten pro Kategorie werden jeweils professionelle Beratungsleistungen im Wert von CHF 3'000 zugesprochen.

#### **Wer wird ausgezeichnet?**

Als bewerbungsfähiges Angebot wird eine Organisation, eine Marke, ein Projekt oder eine Dienstleistung aus der Textilbranche verstanden, welche auf dem Schweizer Markt erhältlich und zugänglich ist. Bei einer Eingabe mit einem Projekt aus dem Dienstleistungsbereich müssen nur die zutreffenden Fragen beantwortet werden.

Bewerbungen können in den folgenden beiden Kategorien eingereicht werden:

##### **Aufstrebende Organisationen**

- Aufstrebend in Bezug auf Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
- Umsatz unter CHF 10 Millionen, oder
- Weniger als 50 Mitarbeitende (gerechnet in Vollzeitstellen)

##### **Etablierte Organisationen**

- Umsatz über 10 Mio.
- Über 50 Mitarbeitende (gerechnet in Vollzeitstellen)

#### **Wie bewirbt man sich?**

Bewerbungsfähige Angebote füllen das nachstehende Formular aus und schicken es bis spätestens **12. Juli 2026** an [award@swissfairtrade.ch](mailto:award@swissfairtrade.ch)

## Bewerbungsformular

Kontaktangaben	
Ansprechperson	
Email-Adresse	
Telefon	
Projekt und Unternehmen	
Adresse	
Umsatz Unternehmen	
Ich bewerbe mich in der Kategorie:	
<input type="checkbox"/> Aufstrebend <input type="checkbox"/> Etabliert	

Fragen zum Angebot
<p><b>1. Bitte beschreiben Sie uns Ihr Angebot und die Motivation/Vision dahinter.</b></p>          <p>Zusammenfassung in einem Satz für eine mögliche Veröffentlichung in der Nomination:</p>
<p><b>2. Welcher Ansatz macht Ihr Angebot besonders nachhaltig, fair und innovativ?</b></p>          
<p><b>3. Wie beurteilen Sie die zukünftigen Weiterentwicklungsmöglichkeiten für Ihr Angebot und was ist die Vorbildfunktion und die Einsatzmöglichkeit für den Markt?</b></p>          

## **Governance, Strategie und Verantwortung**

4. Wie sind Menschenrechte als Teil Ihrer Unternehmensstrategie verankert?

5. Bitte beschreiben Sie, wie Sie Risiken in Ihrer Lieferkette identifizieren, bewerten und priorisieren.

6. Beschreiben Sie Ihre Einkaufspolitik sowie die Art und Weise, wie Sie Ihre Geschäftsbeziehungen gestalten und pflegen.

7. Wie setzen Sie den Beschwerdemechanismus für Arbeiter:innen in der Lieferkette um?

## **Arbeitsbedingungen und Menschenrechte in der Lieferkette**

8. Bitte beschreiben Sie, wie Sie zentrale Themen zu fairen Arbeitsbedingungen in Ihrer Lieferkette angehen, insbesondere Arbeitszeiten, Kinder- und Zwangsarbeit sowie Geschlechtergerechtigkeit.

9. Welche Ansätze zur Bezahlung von existenzsichernden Löhnen setzen Sie entlang der Lieferkette um?

10. Bitte beschreiben Sie, wie die Vereinigungsfreiheit und die Mitbestimmung der Arbeiter:innen in Ihrer Lieferkette ermöglicht und gefördert werden.

### **Umwelt und Qualität**

11. Bitte beschreiben Sie, wie Sie Umweltauswirkungen und Aspekte der Kreislaufwirtschaft berücksichtigen.

### **Kommunikation**

12. Beschreiben Sie, wie Sie Nachhaltigkeits- und Menschenrechtsthemen in der internen und externen Kommunikation behandeln.